



Tigo, la compañía de telefonía preferida de los salvadoreños

San Salvador – 29 de noviembre de 2018. Tigo fue elegida como la compañía de telefonía preferida de los salvadoreños recibiendo el reconocimiento del Top Brand Award (TBA), otorgado por la Universidad Tecnológica, el cual premia a las marcas gracias a la predilección de los consumidores. El galardón ha sido entregado desde 2009, con base a un estudio desarrollado por el Centro de Investigación de la Opinión Pública Salvadoreña (Ciops) de la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC).

Por diez años consecutivos, el UTEC TBA había evaluado los indicadores: Recordación de marca, Participación de mercado e Intención de compra futura. En el 2018 se atiende más a la experiencia del usuario con la marca: *Atributos de marca* (lo más importante para la decisión de compra), que evalúa la calidad, el precio, atención al cliente, etc. Los atributos cambian dependiendo de la categoría en la que compita la marca. Los otros dos indicadores: participación de mercado e intención de compra futura, se mantienen.

Sobre este reconocimiento, Estela Castillo, Gerente de Mercadeo de Tigo, expresó: “Estamos muy contentos de haber recibido este premio gracias a la preferencia de nuestros clientes. Con todos los planes que están en marcha para mejorar la experiencia de nuestros clientes, estamos seguros que seguiremos consolidándonos como la marca preferida, no solo de telefonía sino de servicios digitales integrales, que es lo que ofrecemos”.

“Tigo tiene al cliente al centro de toda su operación, para nosotros ganar el primer lugar en la categoría Telefonía, y el hecho de ser líderes en mercado, marcan el compromiso de seguir trabajando, no solo por suplir las necesidades y expectativas con toda la innovación e inversión que se requiere, sino también ofreciendo valores agregados para mantenernos como la marca favorita en la mente y el corazón de nuestros clientes”, agregó Castillo.

A partir de 2018, Tigo ha ejecutado un ambicioso proyecto de transformación digital: “**Te Escuchamos, Lo Hacemos por Vos**” el cual pone al cliente en el centro de todas las prioridades para mejorar su experiencia y facilitar que continúe disfrutando de las autopistas digitales que, como empresa líder en estos servicios, ofrecen brindando el internet más rápido y la mejor cobertura LTE 4G.

La empresa se ha caracterizado por la diversificación de sus servicios, la cual inició operaciones en el país hace 25 años, momento en el cual solo ofrecía servicios de telefonía. A la fecha Tigo ocupa el puesto #1 en el país en servicios de tecnología móvil y ofrece además servicios digitales integrales tales como comunicaciones móviles de voz, televisión por cable, internet de alta velocidad y servicios financieros móviles a más del 45% de la población. De 2017 a 2020 la empresa invertirá mil millones de dólares en el país, teniendo un fuerte enfoque en el desarrollo de su red 4G LTE, consolidando su liderazgo en la industria de telecomunicaciones en El Salvador.

Sobre los Top Brand Awards

La UTEC otorga los premios Top Brand Award (TBA), sin embargo, las encuestas cuantitativas que definen a los ganadores se realizan de manera directa con los clientes de la marca, quienes

deciden a partir de: Atributos (precio, calidad, atención al cliente, etc.), Participación de marca (que se refiere a la última compra realizada de una marca determinada a la preferencia del consumidor) e Intención de compra (próxima compra en el caso de no encontrar su marca favorita).

De acuerdo a datos de la Universidad Tecnológica, el estudio se realizó en el sector urbano de los departamentos de San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel, donde se entrevistó en sus casas de habitación a 1,200 hombres y mujeres mayores de 18 años. El nivel de confianza es de 1.96, con un margen de error de ± 2.85 .

Acerca de TIGO El Salvador

Tigo es la marca comercial de la empresa sueca Millicom que tiene presencia en el país desde 1992 cuando invirtió en Telemóvil de El Salvador. Actualmente ocupa el puesto #1 en el país en servicios de tecnología móvil y ofrece servicios digitales integrales tales como comunicaciones móviles de voz, televisión por cable, internet de alta velocidad y servicios financieros móviles a más del 45% de la población. De 2017 a 2020 la empresa invertirá mil millones de dólares en el país, teniendo un fuerte enfoque en el desarrollo de su red 4G LTE, consolidando su liderazgo en la industria de telecomunicaciones en El Salvador.